

Le fil rouge de l'opinion

Face à la multitude de sondages sur les thèmes les plus divers, nous vous proposons un point sur les enquêtes les plus intéressantes par rapport aux enjeux actuels de la communication politique.

01- Société

Les valeurs des trentenaires

LE CONTEXTE • D'après une étude TNS Sofres d'avril 2008, les trentenaires sont à la fois attachés à des valeurs traditionnelles mais opposés au système.

CE QUE DISENT LES CHIFFRES • 75% des trentenaires vantent le mérite et 73% le travail. Ils sont pourtant 60% à rejeter le capitalisme.

NOTRE ANALYSE • Comment expliquer ce paradoxe ? Le sondage ne permet pas de l'affirmer mais cet état d'esprit pourrait justement résulter du décalage entre un idéal, celui d'une société fonctionnant au travail et au mérite et une réalité, celle d'un " capitalisme financier " aux antipodes de ces valeurs.

02- Cadre de vie

Les Français, la ville et la famille

LE CONTEXTE • Si une étude TNS-Sofres confirme la préférence des familles françaises pour habiter à la campagne, l'environnement ne constitue pas leur seule priorité pour améliorer la vie en ville.

CE QUE DISENT LES CHIFFRES • Comment améliorer les conditions de vie en ville ? Si le coût du logement reste, et de loin, la préoccupation majeure des familles, trois secteurs prioritaires se détachent nettement : la sécurité (43%), suivie de l'environnement (31%) et de l'accueil de la petite enfance (29%).

NOTRE ANALYSE • En soi, les attentes prioritaires des familles n'ont rien d'étonnant. Ce qui doit être souligné, en revanche, c'est le score relativement modeste recueilli par les services à la population (transports en commun, loisirs, scolarité...) Sur ces différents points, il semble que l'attente des familles soit satisfaite... ou en tout cas beaucoup moins forte.

03- Politique

Les Français et la laïcité

LE CONTEXTE • Au-delà des contestations politiques que la présence du Pape en France a suscitées, les Français évoluent dans leur conception de la laïcité, comme le montre une étude TNS-Sofres du mois de septembre.

CE QUE DISENT LES CHIFFRES • La visite du Pape a laissé indifférents 59% des Français. Interrogés sur leur conception de la laïcité, 56% d'entre eux disent la considérer avant tout comme la possibilité de choisir sa religion. Seule une minorité l'envisage comme l'interdiction de manifester ses croyances dans les services publics (24%), ou comme l'obligation de l'Etat de s'abstenir de toute participation dans la construction d'édifices religieux (12%)

NOTRE ANALYSE • La tolérance des Français à l'égard de la visite du Pape traduit un basculement de la conception de laïcité vers un sens plus " positif ". Aujourd'hui, la laïcité est avant tout synonyme de liberté, et non plus d'interdiction. Un sondage plus ancien réalisé par CSA montre le chemin parcouru : en 2005, seuls 28% des Français définissaient la laïcité comme une "liberté de conscience ". A l'inverse, ils étaient 30% à envisager la laïcité comme la séparation du religieux et du politique.

Le fil rouge de l'opinion

globalconseil

conseil en communication

7 rue Marbeuf - 75008 Paris

Tél.: 01 53 23 00 35 - Fax.: 01 42 25 02 80

globalconseil@globalconseil.fr